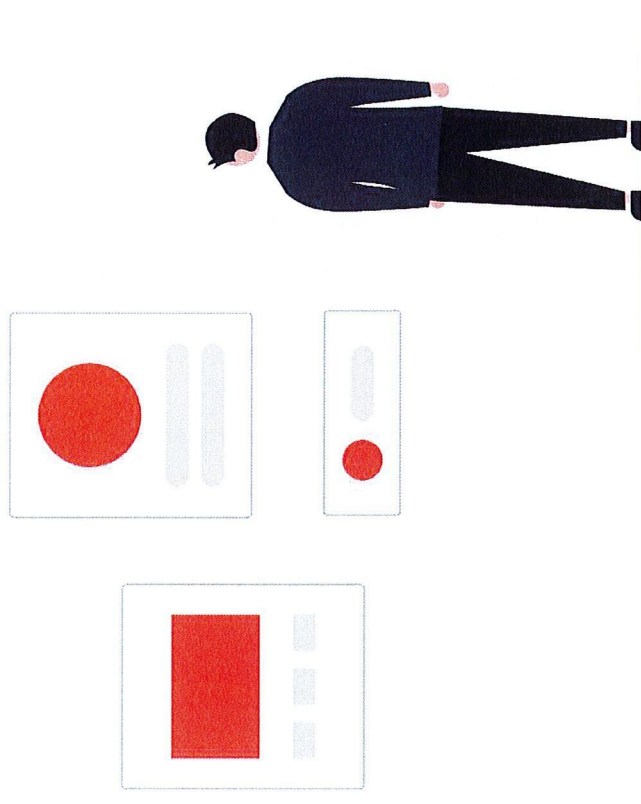


MiTwirk -O- MAT

Lokales & spielerisches Engagement-Matching

INHALT

1. Über uns.....	3
2. Zweck des Tools.....	4
3. Funktionsweise.....	5
4. Vorteile.....	6
5. Gestaltung.....	10
6. Features.....	12
7. Implementierung.....	14



ÜBER UNS

Der Mitwirk-O-Mat wurde im Sommer 2020 mit dem Ziel entwickelt, das Lüneburger Engagement durch ein innovatives und spielerisches Tool beliebter zu machen. Dank des großen Erfolgs wurde der Mitwirk-O-Mat bereits im folgenden Jahr auch in Gütersloh, Nürnberg und Kiel implementiert.

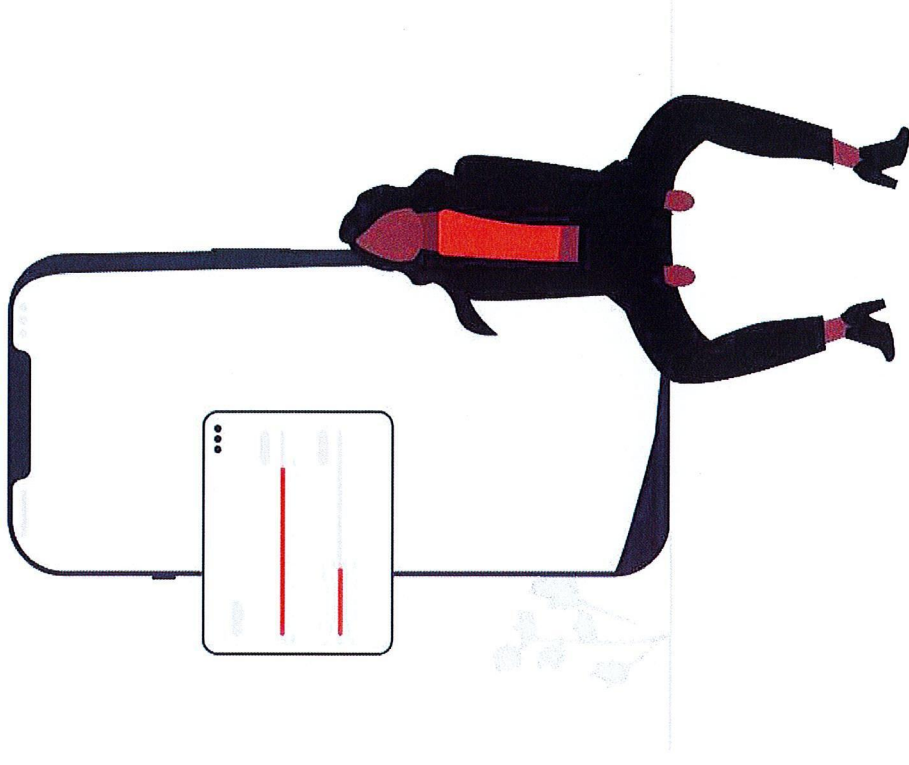
Als Team aus haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter:innen erstellen wir gemeinsam mit Kommunen und Freiwilligenagenturen neue Mitwirk-O-Maten, um die Engagementvermittlung digitaler und attraktiver zu gestalten. Seit Oktober 2021 sind wir hierfür unter das Dach der wechange eG gezogen, einer gemeinwohl-orientierten IT-Genossenschaft mit Sitz in Berlin.



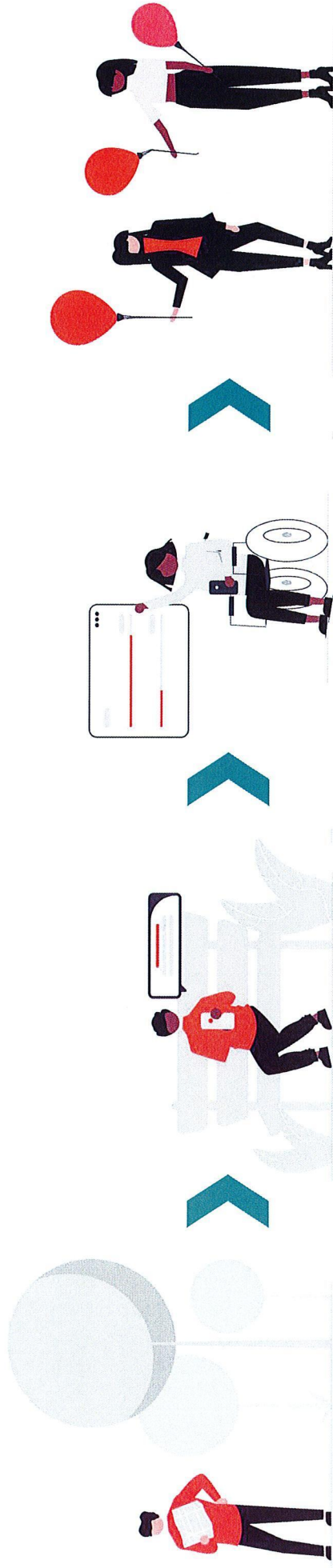
ZWECK DES TOOLS

Der Mitwirk-O-Mat bündelt die Vielfalt der lokalen Vereine und bietet den Nutzer:innen Orientierung über die meist schwer zu überblickende Engagement-Landschaft. Der Matching-Ansatz hilft den Nutzer:innen bei der Entscheidungsfindung und den Vereinen bei der Gewinnung neuer Freiwilliger.

Aus Sicht der Kommunen und Freiwilligenagenturen leistet der Mitwirk-O-Mat einen Beitrag, die eigene Engagementvermittlung zu digitalisieren und zu diversifizieren.



FUNKTIONSWEISE



Ich möchte mich engagieren,
weiß aber nicht, welche
Möglichkeiten es gibt und
was zu mir passt.

Im Mitwirk-O-Mat beantworte
ich eine Reihe kurzer Fragen
zu meinen Stärken und
Interessen.

Der Algorithmus berechnet
meine Übereinstimmung
mit den lokalen Vereinen
und schlägt mir meine Top-
Matches vor.

Ich beginne ein sinn-
stiftendes Engagement in
einem der Vereine, die am
besten zu mir passen.

VORTEILE

FÜR NUTZER:INNEN



Spielerischer Ansatz: „Finde den Verein, der am besten zu dir passt!“ – dieser Aufruf erzeugt Neugierde und spricht auch Menschen an, die nicht aktiv nach einem Engagement suchen, sondern durch den Mitwirk-O-Mat erst auf die Idee gebracht werden.



Niedrigschwelliger Zugang: Es braucht weder eine Registrierung noch eine Installation, um den Mitwirk-O-Mat zu benutzen. Das interaktive und responsive Tool spricht gezielt digital affine Menschen an, aber ist zugleich so intuitiv, dass Menschen jeden Alters damit zurechtkommen.



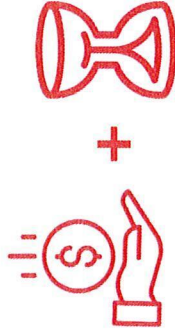
Selbsterklärendes Prinzip: Das zeitgemäße User Interface leitet die Nutzer:innen vom Startbildschirm bis zu ihrem individuellen Top-Ranking. Hierfür braucht es keine Anleitung, denn mit der Funktionsweise sind die meisten vom *Wahl-O-Mat* bereits vertraut.

VORTEILE

FÜR VEREINE



Digitale Sichtbarkeit: Auch im Freiwilligensektor wird die Präsenz im digitalen Raum immer wichtiger. Vereine, die oft nicht die Mittel für professionelle Social-Media-Auftritte haben, erhalten durch den Mitwirk-O-Mat digitale Reichweite und die Chance auf neuen Zuwachs an Freiwilligen.

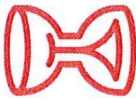


Keine Kosten & Minimaler Aufwand:

Die Teilnahme am Mitwirk-O-Mat ist für die Vereine kostenfrei. Sie müssen lediglich ein kurzes Onlineformular ausfüllen, um das Matching zu unterstützen. Auch um die Werbung müssen sich die Vereine nicht selbst kümmern, sondern können passiv von der Bekanntheit des Tools profitieren – oder selbst die Werbetrommel rühren.

VORTEILE

FÜR UMSETZUNGSPARTNER*

 **Geringer Aufwand:** Machen Sie sich keine Sorgen, um den Großteil der Aufgaben kümmern wir uns. Mit unserer Erfahrung aus mehreren erfolgreichen Projekten haben wir einen effizienten Implementierungsprozess entwickelt, durch den wir Sie Schritt für Schritt begleiten.

 **Mehr Website-Traffic:** Wenn Sie den Mitwirk-O-Mat in eine bestehende Website integrieren, locken Sie mehr Besucher:innen auf Ihre Seite. Diese können nach der Nutzung des Mitwirk-O-Maten auch auf Ihre weiteren Projekte aufmerksam gemacht werden.

 **Öffentliche Wahrnehmung:** Bürger:innen und Vereine, die den Mitwirk-O-Mat als smartes und modernes Tool wahrnehmen, werden diesen Eindruck auf Sie als Anbieter des Tools übertragen, da Sie die Vorzüge der Digitalisierung greifbar machen.

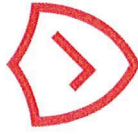
*die Organisation (i. d. R. die Kommune oder Freiwilligenagentur), mit der wir den Mitwirk-O-Mat gemeinsam in eine neue Stadt oder Region bringen.

VORTEILE

FÜR ALLE



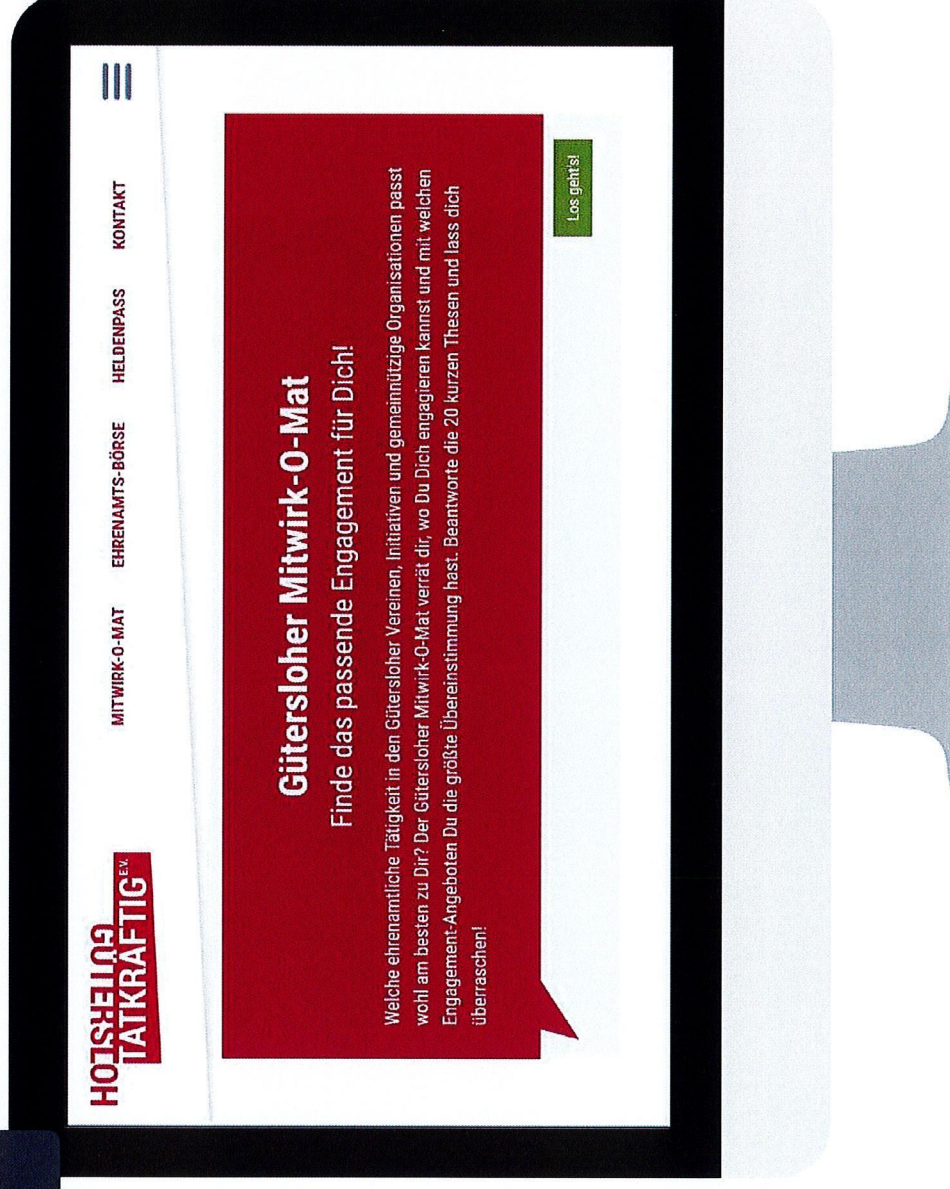
Individuelle Anpassung: Jeder Mitwirk-O-Mat ist einzigartig. Wir legen großen Wert darauf, das Produkt und den Implementierungsprozess an Ihre Wünsche und an die Bedarfe der Zielgruppen anzupassen.



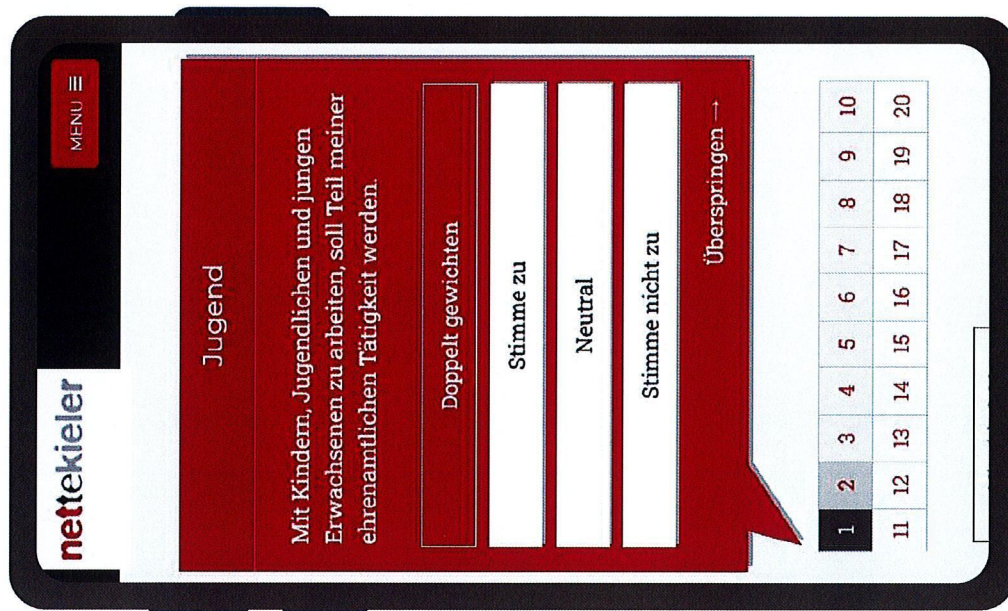
Datenschutz: Die Einhaltung der DSGVO und damit Schutz aller Daten, die mit dem Mitwirk-O-Mat zusammenhängen, liegen uns sehr am Herzen, weshalb wir keinerlei Nutzer:innendaten zu kommerziellen Zwecken nutzen oder anderweitig an Externe weitergeben.



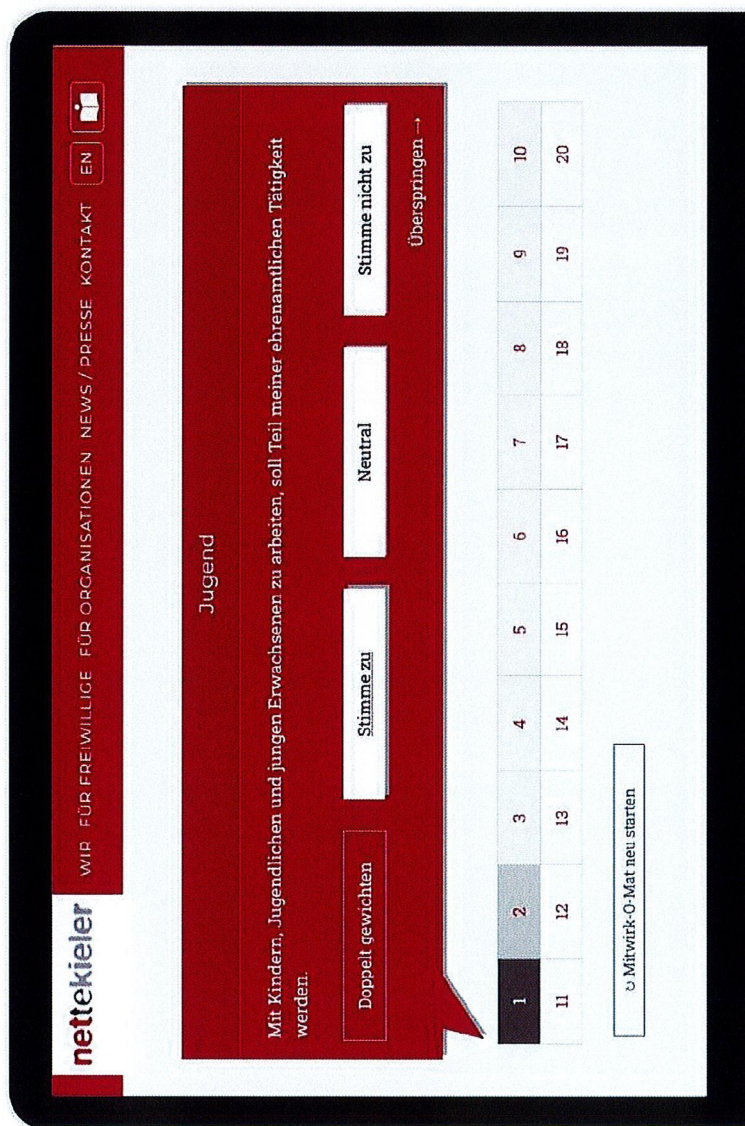
Open-Source-Software: Der Mitwirk-O-Mat basiert auf dem frei verfügbaren Quellcode des [Mat-O-Wahl](#). Dies gewährleistet größtmögliche Transparenz sowie digitale Souveränität, da Sie nicht von einem einzelnen Anbieter abhängig sind.



GESTALTUNG

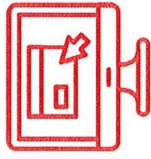


11



kontakt@mitwirk-o-mat.de | 5. August 2022

FEATURES



Iframe-Integration: Sie können Ihren Mitwirk-O-Mat per Copy&Paste in eine bestehende Website integrieren, wo dieser sich nahtlos an ihr Design anpasst.



Antworten doppelt gewichten: Um genauere Ergebnisse zu erzielen, können die Nutzer:innen ihre Antworten auf besonders wichtige Fragen doppelt werten.

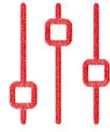


Ergebnisse filtern: Die Nutzer:innen können ihr individuelles Ranking so filtern, dass nur bestimmte Angebote vorgeschlagen werden, z. B. solche in räumlicher Nähe.

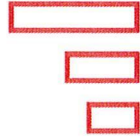


Detaillierte Auswertung: Die Nutzer:innen können sich die schriftlichen Antworten der Vereine auf die einzelnen Fragen anzeigen lassen und diese miteinander vergleichen.

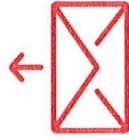
FEATURES



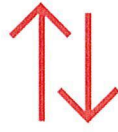
Antworten nachträglich ändern: Die Nutzer:innen können ihre Antworten auch am Ende noch anpassen und doppelt gewichten, um ihr Ranking zu verfeinern.



Statistische Analyse: Durch die Auswertung der Aufrufzahlen und der Nutzer:innen-Antworten können Sie erfahren, wie beliebt Ihr Mitwirk-O-Mat ist, welche Interessen die Nutzer:innen haben und welche Vereine wie gut ankommen.

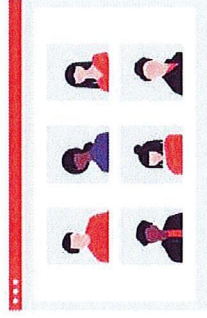


Automatische E-Mail generieren (coming soon): Um die Hürde zur Kontaktaufnahme zu senken, können die Nutzer:innen mit einem Klick eine vorformulierte E-Mail an den Verein oder an Sie als Umsetzungspartner versenden.



Freinet-Schnittstelle (coming soon): Freiwilligenagenturen können die ihre vorhandenen Daten zu konkreten Engagement-Angeboten aus ihrer Freinet-Datenbank im Mitwirk-O-Mat anzeigen lassen.

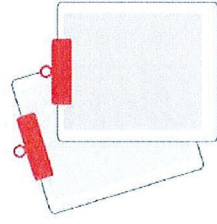
IMPLEMENTIERUNG



1. Auftaktworkshop: Wir sprechen den gesamten Prozess gemeinsam durch, um zu einem geteilten Verständnis zu kommen und uns gemeinsam die nächsten Schritte zu überlegen, damit die Umsetzung ein größtmöglicher Erfolg wird.

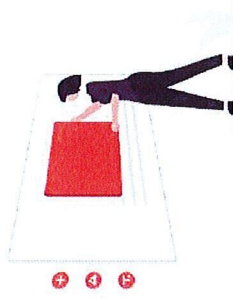


2. Fragen-Set erstellen: Wir stellen Ihnen eine Übersicht mit Best-Practice-Fragen aus anderen Städten zur Verfügung und klären Sie darüber auf, worauf Sie achten müssen, wenn Sie Ihr eigenes Fragen-Set zusammenstellen.



3. Antworten einsammeln: Wir erstellen auf Grundlage Ihres Fragen-Sets ein Online-Formular. Sie verschicken den Link zum Formular an die lokalen Vereine, damit diese ihre Antworten eigenständig eintragen. Die Daten landen bei uns.

IMPLEMENTIERUNG



4. Konfiguration & Installation: Sobald ausreichend Vereine das Formular ausgefüllt haben, erstellen wir Ihren Mitwirk-O-Maten. Das Design passen wir an Ihre Website an. Sie können das Tool dort anschließend per Copy&Paste einfügen.



5. Veröffentlichung & Bekanntmachung: Ihr Mitwirk-O-Mat ist fertig. Wir helfen Ihnen dabei, das neue Angebot in Ihrer Stadt und Region bekannt zu machen.



6. Betrieb & Pflege: Wir kümmern uns um Hosting, Updates und Aktualisierung der Daten sowie um die Eintragung weiterer Vereine, welche das Online-Formular nachträglich ausgefüllt haben.