

## Projektskizze

<b>Rahmen:</b>	Demografie-Netzwerk Barleben und Niedere Börde
<b>Problemstellung:</b>	Laut der Studie des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) „Erhaltung von Mobilität im Alter“ haben besonders Ältere Menschen im ländlichen Raum eine Fortbewegung und Mobilitätsproblem.
<b>Projektziel:</b>	Steigerung der Mobilität der Bevölkerung Steigerung der Bürgerschaftlichenengagement (Bürger helfen Bürgern)
<b>Projektname:</b>	<b>Mitfahrerbank</b>
<b>Projektzeitraum:</b>	01.07.2016 - 30.06.2017 mit der Option der unbegrenzten Verlängerung
<b>Beteiligte:</b>	Niedere Börde, Gemeinde Barleben, Landambulatorium, Löwen und City Apotheke (siehe auch Arbeitsmappe Teilnehmer)
<b>Umsetzungszeitraum:</b>	2. Quartal 2016
<b>Arbeitsgruppentreffen 1.:</b>	Ende April
<b>Arbeitsgruppentreffen 2.:</b>	Ende Mai (Abschlussberatung)
<b>Standort 1 (S1):</b>	Gemeinde Barleben Ortschaft Ebendorf Ortsmitte
<b>Standort 2 (S2):</b>	Niedere Börde Ortschaft Groß Ammensleben Nahe des Landambulatorium
<b>Eigentum der Fläche Gem. B:</b>	Ja/Nein - Beantwortung durch den Liegenschaftsbereich der Gemeinde
<b>Eigentum der Fläche Gem. NB</b>	Ja/Nein - Beantwortung durch den Liegenschaftsbereich der Gemeinde
<b>Bodenbeschaffenheit/Baufreiheit</b>	Ja/Nein - Beantwortung durch den Baubereich der Gemeinde
<b>Bodenbeschaffenheit/Baufreiheit</b>	Ja/Nein - Beantwortung durch den Baubereich der Gemeinde
<b>Auswahl Sitzbank (siehe auch Arbeitsmappe Varianten):</b>	Variante 1 <a href="http://www.stadtmoebel.de/web/de/produktnavigator/produktnavigator.php#">http://www.stadtmoebel.de/web/de/produktnavigator/produktnavigator.php#</a> Variante 2 <a href="http://www.runge-bank.de">www.runge-bank.de</a> Variante 3 <a href="http://www.runge-bank.de">www.runge-bank.de</a>
<b>Entscheider für Sitzbankauswahl:</b>	Spender (Landambulatorium und Löwen-City Apotheke)
<b>Einbau der Bank und des Schilder S1:</b>	Wihof Gemeinde Barleben
<b>Einbau der Bank und des Schilder S2:</b>	Wihof Gemeinde Niedere Börde
<b>Werbung - Layout</b>	lenamedia o.ä.
<b>Werbung - Druck</b>	evtl. Kroschke
<b>Beteiligung Ortschaftsrat Ebendorf</b>	Notwendig - Ja/Nein?
<b>Beteiligung Ortschaftsrat Gr. A</b>	Notwendig - Ja/Nein?
<b>Kosten Bank</b>	ca. 1.300,00 - 1.500,00 €
<b>Kosten Schild inkl. Halterung</b>	ca. 200,00 - 300,00 €
<b>Werbung</b>	ca. 300,00 €
<b>Gesamtkosten (Schätzung)</b>	ca. 3.400,00 - 4.100,00 €
<b>Evaluierung:</b>	2. Quartal 2017
<b>Evaluierungsziel:</b>	qualitative Bewertung des Wirkungsgrades Erweiterung der Standorte
<b>Öffentlichkeitsarbeit:</b>	PM - Vorbericht aus Sicht der Beteiligten PM - Umsetzung PM - Evaluierungsergebnis PM - Fortsetzung
<b>Zuständigkeit/Verantwortlichkeit PR:</b>	Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit Gemeinde Barleben
<b>Medien:</b>	Internetseite Niedere Börde Internetseite Gemeinde Barleben Internetseite Familienportal Internetseite <a href="http://www.mgz-barleben.de">www.mgz-barleben.de</a> Internetseite <a href="http://www.apotheke-barleben.de">www.apotheke-barleben.de</a> Internetseite <a href="http://www.landambu.de">www.landambu.de</a> Regionalmedien wie VS, GA, ER, MD Sonntag, usw. Mittellandkurier Kulturspiegel Aushänge der Gemeinde Barleben Aushänge der Niedere Börde