

## B E S C H L U S S V O R L A G E

**BV-0031/2022**  
**öffentlich**

Amt:	Bürgermeister_Barleben
Bearbeiter:	Birgit Hagemann

Datum:	10.05.2022
Aktenzeichen:	

Gremien:	Datum:	TOP:	Beschlussvorschlag:			Abstimmungsergebnis:		
			angen.	abgel.	geänd.	angen.	abgel.	enthal.
Ortschaftsrat Ebendorf	13.06.2022		X	-	-	8	0	0
Ortschaftsrat Meitzendorf	13.06.2022		X	-	-	7	0	0
Ortschaftsrat Barleben	16.06.2022		X	-	-	13	0	0
Bauausschuss	21.06.2022		X	-	-	2	0	3
Sozialausschuss	22.06.2022		X	-	-	6	0	0
Finanzausschuss	23.06.2022		X	-	-	4	0	1
Hauptausschuss	28.06.2022		X	-	-	6	0	0
Gemeinderat	05.07.2022		X	-	-	17	1	0

vom Mitwirkungsverbot nach §33 KVG LSA betroffen:

Mitzeichnung der Ämter / Bereiche:

Hauptamt (HA)	Finanzen (FIN)	Bauamt (BA)	Serviceamt (SV)	Unternehmerbüro (UB)	Regiebetriebe (RB)	Justiziar (JU)	EB WoWi (EB)

**Gegenstand der Vorlage:**

Digitalstrategie 1.0 - Gemeinde Barleben

**Beschluss**

Der Gemeinderat beschließt, dass die vorliegende Digitalstrategie 1.0 die Grundlage und das Handlungsinstrument für die Verwaltung auf dem Weg der digitalen Transformation bildet und somit die Basis für weitere Förderprojekte wie z.B. das Modellprojekt Smart Cities.

Frank Nase  
Bürgermeister

Siegel

Sachverhalt

### Digitalstrategie 1.0 der Gemeinde Barleben

Anknüpfend an die Informationsvorlage, IV-0003/2022, zum Stand der Digitalprojekte der Gemeinde Barleben liegt nun die Digitalstrategie 1.0 vor.

Die Digitalstrategie 1.0 ist als Ergebnis der beendeten Fördermaßnahme „Regionales Digitalisierungszentrum Barleben“ erstellt worden. Allen Akteuren ist klar, die digitale Transformation ist eine der größten Herausforderungen der aktuellen Zeit. Dabei geht es vordergründig nicht um technologische Lösungen und digitale Technologien – es geht in erster Linie darum, unsere Aufgaben mit digitalen Lösungen sinnvoll zu unterstützen und so das Leben und Arbeiten leichter, effizienter und produktiver zu machen.

In sechs Handlungsfeldern wurden in einem breiten Beteiligungsprozess (Umfragen, Workshops) gemeinsam mit Bürgern, Experten, Verwaltungsmitarbeitern und Unternehmen unsere erste Digitalstrategie als künftigen Fahrplan mit insgesamt 60 Maßnahmen entwickelt.

#### Zweck der vorliegenden Strategie:

- Verwendungsnachweis gegenüber dem Fördermittelgeber MID
- Handlungsrichtschnur für die Verwaltung
- Basis für weitere Förderprojekte, wie z.B. Modellprojekt Smart Cities
- Information der Bevölkerung zum Fortgang der erarbeiteten Ideen
- Grundlage für die Mandatsträger zur Beurteilung und Einordnung dieser und zukünftiger digital unterstützten Projekte Barlebens

#### Weiterer Verlauf:

Ein solches Strategiepapier muss regelmäßig und in kurzen zeitlichen Abständen aktualisiert und fortgeschrieben werden. Gerade in der IT schreiten die Entwicklungen rasant voran. Somit soll diese Strategie 1.0 als kompakter Einstieg in die digitale Transformation verstanden werden. Schon in 10 Monaten wird es im Rahmen des Modellprojekts Smart Cities die Version 2.0 geben und an dieser Stelle beraten werden.

#### **Begründung für Status „nicht öffentlich“:**

-entfällt-

#### **Rechtsgrundlage**

KVG LSA

#### **Finanzielle Auswirkungen**

Kosten der Bearbeitung in EUR	«150,00»
-------------------------------	----------

#### **Kosten der Maßnahme**

JA  NEIN

1) Gesamtkosten der Maßnahmen (Beschaffungs-	2) Jährliche Folgekosten/ -lasten	3) Finanzierung	4) Einmalige oder jährliche Haushaltsbelastung (Mittelabfluss/Kapitaldienst/
---	--------------------------------------	--------------------	---

/Herstellungskosten)		Eigenanteil Objektbezogene Einnahmen  (i.d.R.= Kreditbedarf)	Folgelasten oder kalkulatorische Kosten)
€	€	€	€

im Ergebnishaushalt <input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN	im Finanzhaushalt <input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN	betreffende Buchungsstelle
---	---	-------------------------------

**Anlagen**  
Digitalstrategie