

## INFORMATIONSVORLAGE

**IV-0072/2011**  
**öffentlich**

Amt:	Unternehmerbüro
Bearbeiter:	Zaschke

Datum:	21.09.2011
Aktenzeichen:	

<b>Gremien:</b>	<b>Datum:</b>	<b>TOP:</b>	<b>Kenntnisnahme:</b>
Hauptausschuss	17.11.2011		
Gemeinderat	01.12.2011		
Ortschaftsrat Barleben			
Ortschaftsrat Ebendorf			
Ortschaftsrat Meitzendorf			

**Gegenstand der Vorlage:**  
Dachmarke BARLEBEN&CO.

### **Information**

Die Information zur Dachmarke wird zur Kenntnis genommen.

Keindorff

## Sachverhalt

Zu dem Ausstellerabend anlässlich der Ostfalentage am 28. Mai 2011 wurde durch den Bürgermeister der Gemeinde Barleben, Franz-Ulrich Keindorff, die neue Marke BARLEBEN&CO. vorgestellt. Dies war gleichzeitig der Start einer mittelfristig angelegten Marketingkampagne für den Wirtschaftsstandort Barleben. Die Dachmarke „BARLEBEN&CO.“ wird in Zukunft als flexible Marke für alle Lebenslagen Maßstab des Handelns und der Kommunikation sein. Das CO. steht an dieser Stelle für Partner, symbolisiert Offenheit und umfasst alle Akteure und Sympathieträger. BARLEBEN&CO. ist das bekennende Statement erfolgreicher Strategie mit dem Fokus Lebensqualität, ökonomisch, sozial und technisch.

## MARKENSTRUKTUR / MARKENAUFTRITT



## Finanzielle Auswirkungen

Kosten der Bearbeitung in EUR	<b>25,00</b>
-------------------------------	--------------

**Anlagen**

Keine