

## INFORMATIONSVORLAGE

**IV-0010/2012**  
**öffentlich**

Amt:	Unternehmerbüro
Bearbeiter:	Schlee

Datum:	24.01.2012
Aktenzeichen:	23

<b>Gremien:</b>	<b>Datum:</b>	<b>TOP:</b>	<b>Kenntnisnahme:</b>
Hauptausschuss	16.02.2012		Kenntnis genommen
Gemeinderat	23.02.2012		Kenntnis genommen

<b>Mitzeichnung der Ämter:</b>			
Hauptamt / Finanzen (HA/FIN)	Bau- und Serviceamt (BS)	Unternehmerbüro (UB)	Eigenbetriebe (EB)

**Gegenstand der Vorlage:**

Beantwortung des Antrages Nr. 0179/2011 vom Gemeinderat am 29.09.2011

Der Gemeinderat nimmt die Informationsvorlage zur Kenntnis.

Keindorff

## **Sachverhalt**

Von Seiten des Gemeinderates am 29.09.2011 wurde die Anfrage AN 179/2011 gestellt, inwieweit sich die Beteiligung an Messen auf die Ansiedlung von Investoren auswirkt.

Zu dieser Anfrage wird wie folgt Stellung genommen:

Das Unternehmerbüro der Gemeinde Barleben wurde im Juli 2007 gegründet, um im Zuge der bevorstehenden Verwaltungsmodernisierung in den Kommunen, eine Koordinierungsstelle zwischen Verwaltung und Wirtschaft zu schaffen.

Demnach nehmen die Mitarbeiter/innen des Unternehmerbüros eine Vielzahl der unterschiedlichsten Aufgaben im Bereich der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wahr. Zu den klassischen Aufgaben des Unternehmerbüros gehören die Ansiedlung von Unternehmen, die Bestandspflege/-sicherung der Unternehmen, Unterstützung von Existenzgründungen, Maßnahmen zur Standortentwicklung und zum Standortmarketing sowie die Übernahme von interkommunalen Verwaltungsaufgaben.

Insbesondere die Ansiedlungspolitik mit einer daraus resultierenden Standortbewerbung des Wirtschaftsstandortes Barleben zählen zu den Schwerpunktaufgaben des Unternehmerbüros. Um eine erfolgreiche Ansiedlungspolitik zu betreiben, werden Maßnahmen ergriffen, welche den Wirtschaftsstandort Barleben über die Landesgrenzen hinaus national als auch international publik machen. Der Besuch von Messen und Delegationsreisen stellt für die Gemeinde Barleben eine hervorragende Möglichkeit zur Umsetzung dieser Maßnahmen dar.

***Aber nicht nur die Gewinnung von neuen Investoren steht im Fokus der Arbeit des Unternehmerbüros, sondern auch die Bestandspflege/-sicherung der bereits in der Gemeinde Barleben angesiedelten Unternehmen ist ein wichtiger und bedeutender Bestandteil. Die Priorität der Bestandspflege/-sicherung erfolgt aus der These, dass es leichter ist, Arbeitsplätze in bestehenden Unternehmen zu sichern und auszubauen, als durch Existenzgründungen oder Ansiedlungen zu schaffen.***

Um den vor Ort angesiedelten Unternehmen beste Netzwerkarbeit zu ermöglichen, führt das Unternehmerbüro regelmäßig Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk Niederlande-Mitteldeutschland, dem Cluster Automotive MAHREG e.V., der Landesinitiative Network-KMU, der Industrie- und Handelskammer, Wirtschaftsverbänden sowie der Handwerkskammer durch. Zusätzlich werden durch das Unternehmerbüro Veranstaltungen, wie das im Turnus regelmäßig stattfindende Unternehmerfrühstück, die Ostfalentage oder der SAW Investorenstammtisch den Unternehmen zur besseren Vernetzung untereinander angeboten.

***Durch die Vielzahl der Aktivitäten können Ansiedlungen bzw. neue Arbeitsplätze nicht auf die Tätigkeit einzelner Aktivitäten reduziert werden. Neue Ansiedlungen und damit neu geschaffene Arbeitsplätze sind immer ein Ergebnis mehrerer langfristig angelegter und strategisch ausgerichteter Aktivitäten.***

Dennoch lässt sich anhand eines erstellten Diagrammes (siehe Anlage 1: Diagramm Arbeitsplätze) aufzeigen, dass sich seitdem Jahr 2008 die Anzahl der sozialversicherungs-pflichtigen Arbeitsplätze in der Gemeinde Barleben erhöht hat. Mit Stand vom 30.06.2008 waren zum damaligen Zeitpunkt 5.145

Arbeitsplätze in der Gemeinde vorhanden. Die Zahl stagnierte, zu vermuten ist, aufgrund der allgemeinen wirtschaftlich schwierigen Situation, in den Jahren 2009 und 2010. Ein deutlicher Anstieg der Arbeitsplätze ist jedoch im Jahr 2011 zu verzeichnen. Damit konnte eine Steigerung um 650 Arbeitsplätze in den Jahren 2008 bis 2011 in der Gemeinde Barleben erreicht werden.

Unter dem Aspekt der Gewerbeanmeldungen betrachtet, ist auch hier eine deutliche Steigerung erkennbar (siehe Anlage 2: Diagramm Gewerbeanmeldungen). Aus dem Diagramm ist zu entnehmen, dass die Anzahl der Gewerbeanmeldungen im Jahr 2008 bei 51 Anmeldungen lag. 2009 als auch 2010 konnte die Anzahl der Gewerbeanmeldungen nochmals deutlich gesteigert werden. Die Gesamtzahl der Gewerbeanmeldungen in den Jahren 2008 bis 2011 belief sich auf 281, ohne Berücksichtigung der freiberuflich Tätigen in der Gemeinde Barleben.

Eine andere Betrachtungsweise erlaubt die angegebene Anzahl von verkauften Flächen an Investoren in den Jahren 2008 bis 2011.

Die verkaufte Gesamtfläche beläuft sich auf 170.784 m<sup>2</sup> (siehe Anlage 3: Diagramm Grundstücksflächen). Die Anzahl der daraus resultierenden angesiedelten Unternehmen pro Jahr von 2008 – 2011 ist in der Anlage 4: Diagramm Ansiedlungen pro Jahr in Prozenten, dargelegt. Dort ist auch die Gesamtzahl der angesiedelten Unternehmen zu entnehmen.

### **Finanzielle Auswirkungen**

Kosten der Bearbeitung in EUR	<b>75,00</b>
-------------------------------	--------------

### **Anlagen**

- Anlage 1: Diagramm Arbeitsplätze
- Anlage 2: Diagramm Gewerbeanmeldungen
- Anlage 3: Diagramm Grundstücksflächen
- Anlage 4: Diagramm Ansiedlungen pro Jahr