

BESCHLUSSVORLAGE

TO-Freigabe am: 28.11.2014
BV-0130/2014
öffentlich

Amt:	Unternehmerbüro
Bearbeiter:	Thomas Zschke

Datum:	27.11.2014
Aktenzeichen:	

Gremien:	Datum:	TOP:	Beschlussvorschlag:			Abstimmungsergebnis:		
			angen.	abgel.	geänd.	angen.	abgel.	enthal.
Finanzausschuss	29.01.2015							
Hauptausschuss	29.01.2015							
Gemeinderat	29.01.2015							

vom Mitwirkungsverbot nach §31 GO LSA betroffen:

Gegenstand der Vorlage:

Überarbeitetes Modell zur Erstellung des "Mittellandkurier"

Beschluss

Der Gemeinderat beschließt:

1. Der Mittellandkurier erscheint ab 2015 sechsmal anstatt zwölfmal im Jahr. Die erste Ausgabe erscheint im Februar, die letzte im Dezember.
2. Zusammen mit dem Amtsblatt wird der Anzeigenteil veröffentlicht.
3. Die Preise für Anzeigen im Mittellandkurier werden ab dem 01.01.2015 um 25 Prozent erhöht. Bisher berechnete Rabatte entfallen.

Keindorff

Siegel

Sachverhalt

Die derzeitige Haushaltssituation sowie einige Anträge aus den Fachausschüssen, dem Ortschaftsrat Barleben sowie dem Gemeinderat haben die Verwaltung dazu veranlasst, das Konzept zur Erstellung des Mittellandkuriers hinsichtlich der Kosten zu überarbeiten. Eine Kostenreduzierung wird im Wesentlichen durch zwei Maßnahmen erreicht, die nachfolgend erläutert sind.

1. Reduzierung der jährlich erscheinenden Ausgaben

Statt wie bisher monatlich, erscheint der Mittellandkurier alle zwei Monate. Die Reduzierung von 12 auf 6 Ausgaben im Jahr bewirkt eine 50-prozentige Ersparnis gegenüber den derzeitigen Kosten wie die nachfolgende Tabelle zeigt.

	12 Ausgaben/Jahr	6 Ausgaben/Jahr
Kosten für Layout/Satz, Brutto inkl. 7% MwSt. (28 Seiten)		
Monat/Ausgabe	2.300,50 €	
Jahr	27.606,00 €	13.803,00 €
Kosten für Druck, Brutto inkl. 19% MwSt. (28 Seiten)		
Monat	2.255,63 €	
Jahr	27.067,56 €	13.533,78 €
Gesamtkosten brutto		
Monat	<u>4.556,13 €</u>	
Jahr	<u>54.673,56 €</u>	<u>27.336,78 €</u>

Kostensparnis: 27.336,78 Euro pro Jahr

2. Erhöhung der Anzeigenpreise

Im Zuge der Konzeptüberarbeitung zur Erstellung des „Mittellandkurier“ sind die Anzeigenpreise ab Januar 2015 um 25 Prozent erhöht worden. Ausgehend von dem Anzeigenvolumen in dem „Amtsblatt“ 01/2015 erhöhen sich dadurch die Einnahmen um ca. 4.500,00 Euro von 16.548,00 Euro auf ca. 21.000,00 Euro.

Erläuterung: In den Monaten, in denen regulär kein Mittellandkurier erscheint, wird der Anzeigenteil an das „Amtsblatt“ angehängt, so dass sich hinsichtlich der Erscheinungshäufigkeit für die Anzeigenkunden nichts ändert.

Mehreinnahmen: ca. 4.500,00 Euro pro Jahr

Für dieses Modell zur Erstellung des Mittellandkuriers wird nach 2 Jahren eine Evaluierung durchgeführt.

Darstellung der Kostenersparnis bis 2023

